

T.2.7



## ILUMINACIÓN

Medios 2 Textil-Indumentaria  
MEDIOS TEXTIL EUCD

T.2.7

**iluminación**

**T.2.7**

ILUMINACIÓN

---

**iluminación**

### **iluminación**

La percepción del color cambia cuando cambia la iluminación.  
El color depende de la intensidad y el tipo de luz que ilumina el objeto:

- **Luz Natural:** Que varía según la hora del día.
- **Luz Artificial:** Infinitas combinaciones de intensidades y tipos de lámparas.

### **iluminación**

La percepción del color cambia cuando cambia la iluminación.  
El color depende de la intensidad y el tipo de luz que ilumina el objeto:

- **Luz Natural:** Que varía según la hora del día.
- **Luz Artificial:** Infinitas combinaciones de intensidades y tipos de lámparas.

Como diseñadores a la hora de comunicar determinado concepto visual,  
es importante dominar además del color, la iluminación

## T.2.7

---

ILUMINACIÓN



frutas iluminadas por una luz blanca normal



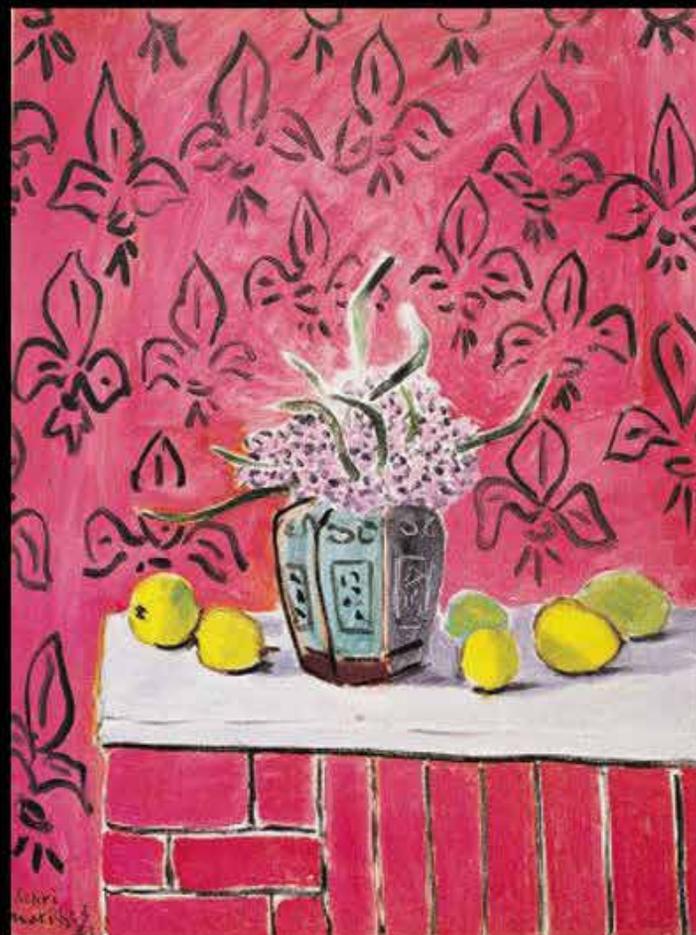
frutas iluminadas por un foco rojo

### **función del color y la iluminación**

Usamos el color y la iluminación en función de la comunicación cuando logramos destacar partes de un mensaje, evocar una sensación determinada, volver cierta información que se está brindando de forma más atractiva.

## T.2.7

ILUMINACIÓN



*“Limonos en fondo rosa”, Henri Matisse*

### **función del color y la iluminación**

El color y la iluminación nos ayudarán a generar diferentes ambientes, momentos del día, sentimientos y estados de ánimo.

Para ello es necesario tener claro cuál es la fuente de luz que está iluminando eso que queremos representar.

T.2.7

**fuentes de luz**

T.2.7



Edward Hopper

T.2.7



T.2.7

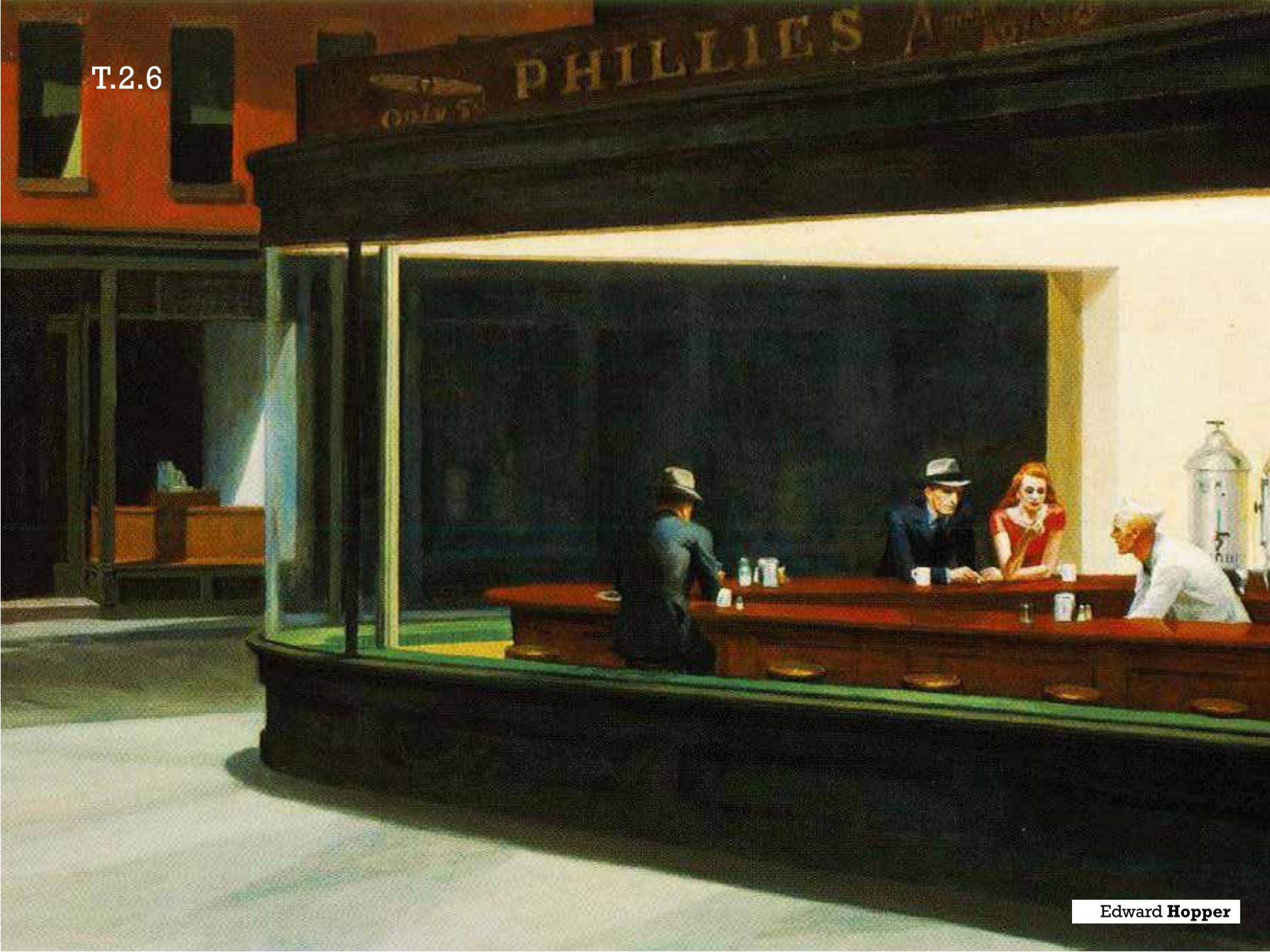


Edward Hopper

T.2.7



T.2.6



Edward Hopper

## T.2.7

---

ILUMINACIÓN